





RÉSUMÉ DE LA SEGMENTATION DES VOYAGEURS DE DESTINATION CANADA

 EXPLORATEURS EN PLEIN AIR	 PASSIONNÉS DE CULTURE	 GLOBE-TROTTEURS RAFFINÉS	 FAMILLES SENSIBILISÉES
<p>Nous sommes des explorateurs audacieux en quête de paysages inconnus et de défis. L'aventure nous permet de grandir, d'acquérir des compétences et de créer des traditions. Nous cherchons l'adrénaline avec l'activité physique et les interactions avec les habitants, et nous efforçons d'avoir une incidence positive. Nous apprécions les courtes escapades comme les longues vacances, et les expériences en nature.</p>	<p>Nous sommes sociables et libres d'esprit. Nous recherchons des expériences uniques et authentiques. La nouveauté, la culture et les liens renforcent notre confiance et nous énergisent. Nous préférons les destinations et les scènes artistiques dynamiques et culturellement riches. Nous privilégions la diversité, l'inclusion et la durabilité, et aimons les courts et longs voyages. Voyager, c'est investir en nous-mêmes.</p>	<p>Nous privilégions le voyage et nous laissons tenter par des destinations de classe mondiale, des repas gastronomiques et des expériences exclusives. Nous sommes des voyageurs expérimentés, toujours en quête de nouveaux endroits uniques. Nous voulons nous immerger dans leur histoire, leurs musées et leur charme authentique, et préférons la tranquillité d'esprit des forfaits tout compris et des visites guidées d'experts.</p>	<p>Comme parents ambitieux et consciencieux, nous privilégions les voyages uniques et adaptés aux enfants. Nous apprécions les destinations branchées, les trésors cachés soutenant les cultures locales et les activités en nature. Le voyage est une réalisation commune et un parcours d'apprentissage personnel. Les coûts et les difficultés ne nous rebutent pas; nous recherchons des expériences socialement responsables, impressionnantes et nouvelles.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Nous aimons tous les types de voyages (nationaux, internationaux, d'affaires, et combinant affaires et agrément). ● Nous privilégions l'aventure et l'apprentissage afin de grandir en tant que personnes. ● Nous sommes toujours avides d'expériences nouvelles et authentiques qui nous mettent au défi. ● Nous aimons sortir des sentiers battus et sommes disposés à visiter des endroits avec moins d'infrastructures et au climat difficile. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Nous privilégions la diversité, l'inclusion et à la durabilité, et sommes ouverts aux voyages courts et longs. ● Nous aimons relever le défi d'une nouvelle expérience, comme un hébergement non conventionnel. ● Nous essayons d'apprendre les bases de la langue de notre destination avant d'y aller et d'apprendre quelque chose sur place. ● Nous faisons ce qu'il faut pour nous sentir accueillis en veillant à voyager de manière responsable et à interagir avec les collectivités. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Les voyages sont notre dépense prioritaire. ● Nous pouvons voyager à n'importe quel moment de l'année, car nos enfants sont adultes. ● Planifier la façon dont nous verrons l'histoire, les musées et l'architecture d'une destination est d'une importance capitale. ● Nous sommes à la recherche d'expériences de classe mondiale personnalisées dans tous les aspects de notre voyage, des restaurants à l'hébergement, en passant par le magasinage. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Nos choix de destinations et les efforts à déployer pour atteindre certaines d'elles nous rendent fiers. ● Être tendance signifie innover en matière de choix et de comportements de voyage, en privilégiant la durabilité et le tourisme responsable. ● Nous aimons pouvoir offrir ces expériences à nos enfants, mais aussi comment elles nous permettent de démontrer notre réussite. ● La nature, l'exploration extérieure et l'immersion culturelle sont des besoins primaires.
<p>Nous pensons toujours à notre prochain voyage (court-courrier ou autre) et le planifions assez à l'avance.</p>	<p>Nous planifions généralement nos voyages trois mois à l'avance et utilisons de nombreuses sources d'information.</p>	<p>Nous réservons en moyenne cinq mois à l'avance, même pour les voyages sur de courtes distances.</p>	<p>Nous voyageons principalement comme famille nucléaire. Nos budgets sont généralement moyens, mais nous dépensons pour des expériences que nous valorisons.</p>
<p>73% J'ai un passeport valide 56% cherche des occasions d'interagir avec les Autochtones 12% de la population du Canada (3.4M)</p>	<p>70% J'ai un passeport valide 63% cherche des occasions d'interagir avec les Autochtones 12% de la population du Canada (3.2M)</p>	<p>87% J'ai un passeport valide 46% cherche des occasions d'interagir avec les Autochtones 11% de la population du Canada (2.9M)</p>	<p>87% J'ai un passeport valide 63% cherche des occasions d'interagir avec les Autochtones 4% de la population du Canada (1.3M)</p>



VACANCIERS URBAINS

Comme voyageurs indépendants, sociables et branchés, nous privilégions le plaisir, les gâteries et l'instant présent. Nous favorisons la sécurité, la facilité de déplacement et les lieux branchés et conviviaux offrant plusieurs activités. Adeptes de vie nocturne animée et d'expériences culturelles, nous aimons voyager à plusieurs. Nos voyages sont axés sur le plaisir et les expériences mémorables avec nos proches.

- Nous recherchons des contextes ludiques et sociaux, et des expériences qui méritent d'être partagées sur les médias sociaux
- Nous aimons explorer sans ordre du jour et nous évader de la vie quotidienne.
- Nous préférons voyager entre amis afin de vivre les expériences ensemble. Nous voyageons généralement entre adultes.
- La commodité et la facilité d'accès sont importantes; nous aimons voir et faire le plus possible dans une destination dynamique.

Nous organisons nos transports quelques mois à l'avance, mais certains autres éléments sont planifiés plus tard.

68% J'ai un passeport valide
32% cherche des occasions d'interagir avec les Autochtones
11% de la population du Canada (3.2M)



ADEPTES DE SIMPLICITÉ

Nous préférons des destinations paisibles, relaxantes, connues, accessibles et abordables avec une atmosphère de village. Nous privilégions la gastronomie, la nature, la simplicité et la sérénité. Fidèles à nos destinations, nous apprécions la sécurité et la facilité. Nous aimons les nouvelles cultures, mais restons dans notre zone de confort. Les tendances nous indiffèrent, car nous sommes absents des médias sociaux.

- Nous recherchons la paix, la détente et la familiarité, et préférons des destinations accessibles et abordables avec une atmosphère de village.
- Nous voyageons lentement, avec des activités à faible incidence. Les activités physiques sont secondaires.
- Fidèles à nos destinations habituelles, nous préférons la simplicité et la sérénité au luxe et à l'immersion culturelle.
- Les destinations difficiles d'accès nous rebutent, nous voulons un accès facile et de la commodité.

Nous planifions nos voyages, mais ne réservons pas grand-chose, car nous voyageons en voiture et ne réservons pas d'activités.

60% J'ai un passeport valide
29% cherche des occasions d'interagir avec les Autochtones
13% de la population du Canada (3.6M)



FAMILLES SOLEIL ET PLAISIR

Nous aimons les destinations familiales, abordables et adaptées aux enfants offrant détente et expériences familiales. Plaisir et simplicité sont nos priorités, dans des endroits où la communication est facile. Nous voyageons dans notre pays pour créer des souvenirs durables par des activités intéressantes pour nos enfants. Nous nous aventurons parfois à découvrir des sports ou des cultures.

- Nous préférons au luxe les destinations abordables et adaptées aux enfants offrant détente et expériences familiales.
- Nous voulons nous évader et créer des souvenirs durables. Souvent faciles et amusantes, nos activités sont parfois plus exigeantes.
- Nous planifions nos vacances avec des sites d'évaluation, des applications, les médias sociaux et des recommandations.
- Nous voyageons principalement au Canada, explorant des endroits populaires en Colombie-Britannique et en Ontario, mais nous rêvons à l'étranger.

Nous organisons nos vacances annuelles quelques mois à l'avance, en réservant notre hébergement et même nos activités.

87% J'ai un passeport valide
46% cherche des occasions d'interagir avec les Autochtones
11% de la population du Canada (2.9M)



DESTINATION CANADA

Pour de plus amples renseignements et pour télécharger le profil complet du Canada, rendez-vous sur le Consortium de données touristiques canadiennes :

consortiumdedonneestouristiques.ca



CANADIAN TOURISM DATA
collective

Les Canadiens sont connus pour leur grand sens de l'aventure. Ils sont constamment à la recherche de nouvelles aventures, et ce, tant à l'étranger que dans leur vaste et époustouflant pays.

Que ce soit pour se détendre en prenant un bain de soleil sur la plage ou pour s'immerger dans la nature, les Canadiens voyagent tant au pays qu'à l'étranger et souhaitent vivre de nouvelles expériences culturelles et s'évader en nature.



CANADA